



קורס ETSY



היקף הקורס:

50 ש"א | 10 מפגשים



קהל יעד:

בעלי/ות עסקים, בעיקר בתחום האומנות.



מטרת הקורס:

ללמוד ולתרגל כלים לבניית חנות, לשיווק ולמכירה ב- ETSY



מתי:

ימי שלישי | 09:30-13:15
בזום



שם המרצה:

לירן וויס



תשלום:

500 ₪

תכנים:	נושא:	תאריך:	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> מבוא למסחר האלקטרוני - מושגי יסוד הכרת האתר וכיצד הוא פועל מה מותר למכור באטסי מושגי יסוד, מידע על פריטים, מידע על מוכרים דרכי חיפוש נפוצות, מה מקלידה הלקוחה קטגוריות SEO, פתיחת חנות, הגדרות חנות מקדמות, הגדרת פרופיל, פרסיות. הגדרת אמצעי תשלום וחיבור עם פיוניר 	<p>מבוא לקורס ותחילת הקמת חנות</p>	6.12.22	1.
<ul style="list-style-type: none"> פתיחת החנות הגדרות החנות מהם הפידבקים - REVIEWS מדיניות החנות מחלקות בחנות- חשיבות ואסטרטגיה ניהול החנות השארות הלקוח בחנות- הגברת יחסי המרה קידומים אורגניים מערכת המסרים של אטסי 	<p>הגדרות חנות וקידומים</p>	13.12.22	2.

חנוכה



*לא תתאפשר הקלטה או העברה של התכנים *התכנים והמועדים נתונים לשינוי

קורס ETSY

תכנים:	נושא:	תאריך:	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> • סטטיסטיקות בחנות • ניהול כספים ותשלומים • קידום ממומן • קופונים חכמים - מנוע למשיכת תנועה • חיצונית • שירות לקוחות • מועדפים ב-ETSY • Etsy offsite ads • Social media 	<ul style="list-style-type: none"> • קידומים ותנועה • בחנות 	27.12.22	.3
<ul style="list-style-type: none"> • עבודה מול הרשויות, מיסוי, מסים ומכס • שיטות שילוח • עבודה מול הדואר וחברות המשלוחים 	<ul style="list-style-type: none"> • מיסוי, תמחור, • אפליקציות • עזר, תוכנות • חיצוניות 	3.1.23	.4
<ul style="list-style-type: none"> • Etsymarketingtools • חיבור לגוגל אנליטיקס • Sales samurai 	<ul style="list-style-type: none"> • מעבר על חנויות • וכלי מחקר 	10.1.23	.5
<ul style="list-style-type: none"> • פינטרסט - מנוע הלקוחות החזק בשוק • הקמת חשבון פינטרסט עסקי • לוחות בפינטרסט • כלי קידום להבאת תנועה לאטסי • כלים אוטומטים לקידום • כלי בקרה וניטור • מנועי מילות מפתח • תחילת קמפיין בפינטרסט 	<ul style="list-style-type: none"> • פינטרסט 	17.1.23	.6

קורס ETSY

תכנים:	נושא:	תאריך:	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> בדיקת החשבון בפינטרסט Etsymarketingtool.com בדיקת קמפיינים ממומנים חנות בפייסבוק 	המשך פינטרסט ופייסבוק	24.1.23	.7
<ul style="list-style-type: none"> הכרת סביבת העבודה באמזון הכרת סביבת העבודה באיביי הכרת מרמלדה פייסבוק ואטסי אפיון אתר עצמאי 	זירות מסחר נוספות ורשתות חברתיות	31.1.23	.8
<ul style="list-style-type: none"> סוגי אתרי מסחר פתיחת אתר מכירות חנימי מחלקות באתר וסיילים 	הקמת אתר עצמאי	7.2.23	.9
<ul style="list-style-type: none"> טיפים לשיפור חנויות יחסי המרה Erank סיכום ומשובים 	מעבר על חנויות אטסי וכלי מחקר	14.2.23	.10